



How to get a good Testimonial - Eine Schritt für Schritt Anleitung

Menschen lassen sich von Handlungen andere Menschen ungemein beeinflussen.

Ein einfaches Beispiel dafür ist der Besuch eines menschenleeren Geschäfts.

Viele Menschen gehen sehr lieber in ein Geschäft, wenn sich bereits ein paar Leute darin befinden.

Die Aufgabe, die Menschenleere zu verdrängen, übernehmen in unserem Fall Testimonials.

Was sind Testimonials?

Testimonials sind Kundenstimmen, Empfehlung bzw. Aussagen von Menschen, die sich für ein Produkt oder eine Dienstleistung aussprechen und somit die Glaubwürdigkeit für dich und deine Leistungen erhöhen.

Für deine Tätigkeit bedeutet das:

*Testimonials sind ein starkes Argument dafür, das ein*e Teilnehmer*in zu dir in die Klasse kommt.*

Die Aussage eines starken Testimonials

Ein Testimonial belegt bestenfalls immer den Nutzen (in manchen Fällen verwendet man sie im Rahmen der Einwandbehandlung) des Produkts oder der Dienstleistung.

Deshalb Frage die Teilnehmenden deiner Klassen, so oder so ähnlich nach:

- *Warum kommst du zu mir in die Yoga Klasse?*
- *Wobei unterstützt dich die Teilnahme an meiner Yoga Klasse?*
- *Was ist nach der Klasse besser für dich?*



Mögliche Formate für Testimonials

Text & Bild

Bekannt und beliebt ist das Testimonial in Form eines Zitats. Da diese allerdings einfach zu erstellen sind, benötigt es für die Verstärkung ein Bild vom Zitatgebenden.

Video

Wie Neil Patel sagt, "Wenn ein Bild mehr sagt als tausend Worte, dann ist Video unbezahlbar."

Video Testimonials gewinnen mehr und mehr an Bedeutung, da sie einen viele lebendigeren Einblick in die Erfahrungen anderer Menschen gibt.

Aber auch genau deswegen ist die Hürde, ein Video Testimonial zu erhalten, etwas höher.

Wie erhalte ich ein Video Testimonial?

Du hast bestimmt Teilnehmende, die regelmäßig deine Klassen besuchen und durchaus bereit wären, dich durch ein Testimonial zu unterstützen. Frag sie. Damit der Aufwand für alle Beteiligten so gering wie nur eben möglich bleibt, stellen wir eine Mini-Umfrage per Link zur Verfügung.

So sieht sie aus: [Click up Form Yogi*ni Video-Feedback](#)

Denn Versand des Links sowie die weitere Bearbeitung des Testimonials übernimmt gerne das Backoffice von Rundum Yoga.

What is in for you?

Mit jedem Testimonial zu deiner Klasse nennen und verlinken wir dich selbstverständlich mit deinem Social Media Profil.

Dein Testimonial bekommt sowohl einen Platz im Feed sowie in den Storys immer mit Link zu Kursplan.

Damit erhältst du Reichweite und ebenfalls einen Social Proof zu deinem Unterricht und deiner Lehrtätigkeit.



What is in für die Teilnehmenden?

Ein Video Testimonial ist verständlicherweise für viele außerhalb ihrer Komfortzone. Deshalb möchten wir die aufgewendete Zeit mit einem 10€ Gutschein ausgleichen.

Diese dürfen allerdings nicht der Anlass sein, dieses Testimonial überhaupt erst abzugeben.

Deswegen erhält jeder direkt nach dem upload eine Gutscheincode über 10€ der automatisch anwendbar ist auf die 10 x free Choice, Drop Ins und die gesamte Videothek. Der Gutscheincode kann auch auf die Mitgliedschaft, das muss dann allerdings einmal kurz per E-Mail mitgeteilt werden, weil Eversports diese Funktion nicht anbietet.

Die Schritt für Schritt Anleitung:

1. Testimonial ansprechen und erklären, warum das Testimonial so hilfreich ist. (Menschen kommen zu Menschen, wo sie eine Verbindung spüren UND Menschen helfen gerne!)
2. Dem Testimonial den folgenden Ablauf erklären.
3. Dem Team von Rundum Yoga Bescheid (E-Mail oder Telefon) geben, wer bereit ist ein Testimonial zu erstellen.
4. Das Team schreibt eine E-Mail ans Testimonial, stellt den Link zur Verfügung und klärt Rückfragen.
5. Das Team bereitet das Testimonial auf und informiert alle Beteiligten über die Umsetzung.

Hast du Anregungen oder Rückfragen dazu? Dann schreibe uns gerne an sonja@rundumyoga.com.

Wir freuen uns auf dein Feedback!

Susanne & Marc & Team